

# Dossier general

## *Semana de la Ciencia 2009*

*Del 9 al 22 de Noviembre*

## Entidad coordinadora

Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT)



C/ Rosario Pino, 14-16 - 28020 Madrid

Teléfono: (00 34) 91 425 09 09

Fax: (00 34) 91 571 21 72

Información: [innovacion2009@fecyt.es](mailto:innovacion2009@fecyt.es)

Prensa : [comunicacion@fecyt.es](mailto:comunicacion@fecyt.es)

## INDICE

### **1. Definición y ediciones anteriores**

### **2. Organización del evento**

**2.1. Convocatoria de ayudas Programa Cultura Científica y de la Innovación 2009**

**2.2. Página Web de Semana de la Ciencia 2009**

**2.3. Evaluación de la Semana de la Ciencia 2009**

**2.4. Campaña general de comunicación**

**2.5. Programa FECYT de Cine Científico 2009**

**2.6. Séptima edición del Certamen Nacional de Fotografía Científica FOTCIENCIA**

### **3. Semana de la Ciencia 2009: Actividades y entidades participantes**

## 1. Definición y ediciones anteriores

Una de los principales caminos para difundir y divulgar a la sociedad el conocimiento científico es, por iniciativa de la Comisión Europea, la instauración de un evento como la **Semana de la Ciencia Europea** y sus correspondientes Semanas Nacionales. Este tipo de evento viene siendo organizado en toda Europa desde 1993 bajo diferentes formatos. En España, las actividades ligadas a la Semana de la Ciencia Europea se iniciaron en Cataluña en 1996 y en Madrid en 1997.

Desde el año 2002, el **apoyo y la coordinación estatal de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología**, entidad dependiente **del Ministerio de Ciencia e Innovación**, así como la consolidación social del evento han permitido extender progresivamente la celebración de Semana a todo el territorio español y hoy en día se celebran **actividades en todas las Comunidades Autónomas**.

Los objetivos principales de la Semana de la Ciencia en España son fomentar la sensibilización de la sociedad hacia las actividades de investigación científica e innovación tecnológica y **promover la cultura científica y de la innovación de la ciudadanía** mediante el conocimiento del patrimonio español en ciencia y tecnología, las actividades de los investigadores e investigadoras y las políticas públicas desarrolladas al efecto. Con este objetivo, se organizan una gran variedad de actos que favorecen la percepción del hecho científico como un valor fundamental en el progreso de las sociedades.

## Resultados de la encuesta de evaluación de la Semana de la Ciencia 2008

Año tras año, el grado de satisfacción del público con las actividades organizadas ha ido en aumento, tal y como muestran las encuestas anuales de evaluación realizadas por la FECYT desde 2004 para conocer el grado de satisfacción con la iniciativa de los asistentes y organizadores.

En 2008 el estudio de evaluación de la Semana de la Ciencia consistió en la realización de 2.400 encuestas personales a personas mayores de 6 años participantes en 185 actividades de la Semana de la Ciencia, representativas a nivel nacional y por temática del global de actividades organizadas. La **valoración global de las actividades en 2008** alcanzaba el notable alto: **7,82 puntos** en una escala de 0 a 10, manifestando la mitad de los asistentes que la actividad había superado sus expectativas iniciales.

La **tipología del público asistente** fue mayoritariamente joven ya que dos tercios de los participantes eran **menores de 30 años y el 57 % estudiantes**, siendo ligeramente superior la afluencia de público femenino.

De forma mayoritaria (en el 73,1% de casos), los participantes en actividades consideran que las actividades visitadas eran adecuadas a su nivel de conocimientos de los visitantes y se mostraban muy satisfechos con los materiales disponible en las actividades (3,7 sobre 5) y con la atención dispensada por los organizadores (4,01 sobre 5). Como consecuencia de la buena impresión dejada tras la participación en las diversas actividades, una mayoría de los asistentes (55,9%) declaró una intención **favorable a repetir asistencia a otros eventos de la edición** de la Semana de la Ciencia 2008, en tanto que un amplio **75,7%** declaró su intención de **asistencia en ediciones futuras de la Semana**.

En la edición de 2008, a juicio de los **organizadores**, el desarrollo de las actividades parece haber cumplido claramente con sus exigencias iniciales. Los organizadores destacan como aspectos positivos de la iniciativa el interés observado en el público asistente (5,55 puntos en una escala de 1 a 6), el cumplimiento de los objetivos (5,42) y el resultado de la actividad (5,42).

La intención de los organizadores de cara al futuro es, también, absolutamente favorable a organizar alguna actividad de la Semana de la Ciencia. Para medir la intención de organizar actividades en el futuro se utilizó una escala de 1 a 4, siendo la media alcanzada de 3,8 puntos.

## 2. Organización del evento

La Semana de la Ciencia es una iniciativa promovida por el Ministerio de Educación y Ciencia, a través de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología, FEICYT; desarrollada por las Comunidades Autónomas y en la que participan museos, universidades, centros de investigación, parques tecnológicos y otras entidades tanto públicas como privadas.

La organización general del evento se estructura de manera descentralizada con tres niveles de decisión con las siguientes funciones:

- 1) El **Ministerio de Ciencia e Innovación** , a través de la FEICYT, coordina a nivel estatal todo el evento, realizando las siguientes acciones:
  - Fijación de **fechas y temáticas generales**.
  - **Reuniones preparatorias** con los coordinadores autonómicos
  - **Web general del evento**, [www.semanadelaciencia.es](http://www.semanadelaciencia.es)
  - Diseño de **campana de comunicación general** del evento

- **Evaluación de la satisfacción del público** participante en el estudio
  - **Financiación** a través de la **Convocatoria de ayudas Programa Cultura Científica y de la Innovación**: apoyo financiero a los coordinadores autonómicos de Semana y a algunas de las actividades más destacadas.
- 2) **Entidades coordinadores a nivel autonómico**: Consejerías o entidades dependientes de la Administración autonómica que organizan y diseñan a nivel regional la celebración del evento y, en algunos casos, organizan algunas de las actividades.
  - 3) **Entidades del Sistema Español de Ciencia, Tecnología e Innovación**: programan las más de 2.000 actividades del evento. En su mayoría estas entidades son Universidades, Centros de investigación, Centros tecnológicos y Parques científicos y asociaciones y sociedades científicas.

A continuación se detallan las acciones de apoyo más importantes puestas en marcha por la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología.

## 2.1. Convocatoria de ayudas Programa Cultura Científica y de la Innovación 2009

El Ministerio de Ciencia e Innovación ha redoblado su apuesta por el acercamiento de la ciencia y la innovación a la sociedad con la decisión de que los **Programas anuales de Cultura Científica y de la Innovación** se integren, a partir de este año 2009 de manera horizontal en el **VI Plan Nacional de I+D+I 2008-2011**. De esta manera, se asegura la consolidación de estas actividades y se pretende que la comunicación y divulgación de la ciencia y la innovación sea una actividad sistemática de las entidades dedicadas a la investigación, el desarrollo tecnológico y la innovación.

El Programa de Cultura Científica y de la Innovación 2009, gestionado por la FECYT, dispone de una **Convocatoria de Ayudas** dotada con **4,4 millones de €** y que ha financiado más de **250 proyectos de actividades** de divulgación y comunicación de la ciencia y la innovación.

En la Convocatoria de Ayudas de 2009, una línea exclusiva **ha financiado 15 proyectos de coordinación autonómica del evento**, además de financiar **29 proyectos concretos de actividades** a celebrarse durante la Semana de la Ciencia. Por otro lado, **otros 50 proyectos financiados incluyen actividades** a celebrarse en la **Semana de la Ciencia**.

En virtud del esfuerzo presupuestario y del apoyo organizativo, el **Ministerio de Ciencia e Innovación**, a través de la FECYT, se configura como el **principal impulsor de la celebración de la Semana de la Ciencia en nuestro país**. Con este apoyo y junto con la financiación adicional de las Comunidades Autónomas y de las entidades organizadoras, se asegura la cobertura estatal del y un carácter abierto y gratuito de las actividades para todos los ciudadanos.

## 2.2. Página Web de Semana de la Ciencia 2009

La FECYT, como entidad coordinadora estatal del evento, ha centralizado la información de todas y cada una de las actividades que se llevarán a cabo en el marco de la Semana de la Ciencia 2009. El resultado es la página Web [www.semanadelaciencia.es](http://www.semanadelaciencia.es), un espacio virtual dedicado a dar a conocer todas las actividades que tendrán lugar entre los días 9 y 22 de noviembre, en todo el territorio español.

En esta dirección se puede consultar la información sobre **fechas, lugares de celebración, contenido**, participantes y horarios de encuentros, conferencias, talleres, exposiciones, concursos y cualquier otra iniciativa desarrollada.

Además, la página Web alberga la posibilidad de enviar y compartir fotos de las iniciativas y eventos, y tendrá secciones especiales dedicadas al **Año Internacional de la Astronomía** y al **Año de Darwin**.

La utilidad de esta vía de acercamiento al público potencial de las actividades de la Semana queda demostrada por los datos estadísticos obtenidos a través de encuestas realizadas durante la pasada edición. Estos datos informan de que en **2008 fue visitada por casi uno de cada cuatro asistentes** a los eventos (23,8%) y, de entre estos, la gran mayoría (82%) manifestó que la visita a la misma le resultó de utilidad a la hora de elegir la actividad en concreto.

## 2.3. Evaluación de la Semana de la Ciencia 2009

Como en años anteriores, la FECYT pone en marcha un **estudio demoscópico de evaluación** de la Semana de la Ciencia que permite obtener información sobre el **grado de satisfacción e impacto social de la iniciativa en los ciudadanos** que participan en ella, así como sobre las motivaciones para asistir a actividades de los participantes y su satisfacción con la organización del evento. Asimismo, como novedad para el año 2009 se incluyen preguntas relacio-

nadas con el grado de conocimiento de los asistentes sobre **cuestiones relativas a la organización, coordinación y comunicación del evento.**

El estudio de evaluación de 2009 realizará **2.500 entrevistas** a participantes de unas **120 actividades** que se celebrarán en todas las Comunidades Autónomas. Las encuestas se componen de una parte común con preguntas de valoración y expectativas sobre la actividad en concreto, y una parte específica para el público más joven de entre 6 y 12 años - al que se le preguntarán cuestiones relacionadas con las materias científicas que estudian-, y otra para el público adolescente y adulto, al que se les plantearan cuestiones sobre su opinión y conocimiento sobre la organización del evento, el material suministrado y otras cuestiones relativas a la difusión y comunicación del mismo.

## 2.4. Campaña general de comunicación

La FECYT ha puesto en marcha una campaña de comunicación general del evento con los siguientes objetivos:

- **Ofrecer una imagen atractiva y difundir determinadas actividades** programadas durante la Semana de la Ciencia que puedan ser de interés para un público jóvenes y urbano.
- **Aumentar la visibilidad y las visitas de la página general** de información del evento, [www.semandelaciencia.es](http://www.semandelaciencia.es)
- **Incrementar la participación ciudadana en las actividades programadas** y lograr la máxima repercusión pública de esta iniciativa y optimizar los resultados de la cobertura periodística que obtenga la Semana de la Ciencia 2009.

La campaña de comunicación se centra en **Internet** debido a que se considera el medio idóneo para atraer al **público joven** y también porque no entra en

colisión con las campañas tradicionales de prensa y promoción que algunas Comunidades Autónomas ponen en marcha.

La campaña de comunicación de la FECYT se concreta en las siguientes actuaciones:

- 1) **Campaña de publicidad en Internet** y en radio que incluya tanto medios de comunicación como, en el caso de Internet, webs de referencia para el público objetivo de la campaña.
- 2) Iniciativas de **marketing en Internet** con acciones específicas en redes sociales como Facebook y Twitter.
- 3) Acciones novedosas de **promoción de la iniciativa en lugares de gran afluencia de público** que visualicen la celebración de la Semana de la Ciencia.

## 2.5. Programa FECYT de Cine Científico 2009

La Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT), en colaboración con la Asociación Española de Cine e Imagen Científicos (ASECIC), ha preparado un año más el Programa FECYT de Cine Científico que tiene por objeto acercar la ciencia a la ciudadanía. Los audiovisuales del **programa FECYT de cine científico 2009** comparten el prestigio de haber sido los documentales y películas ganadores del **XXV Certamen Unicaja de Cine – Bienal Internacional de Cine Científico 2008**, el certamen científico de referencia en nuestro país. Las siete cintas del programa aportan una excelente visión general del conocimiento científico y su aplicación, con un lenguaje audiovisual atractivo y un contenido divulgativo riguroso y ameno.

El programa FECYT de cine científico 2009 estará disponible mediante **préstamo gratuito desde noviembre de 2009 hasta octubre de 2010** para toda aquella entidad interesada en proyectar de manera pública y gratuita alguna de los audiovisuales que lo componen.

Junto con los documentales, la ASEIC ha elaborado una **guía didáctica de apoyo** que contiene una ficha técnica de cada audiovisual y una serie de recomendaciones y sugerencias pensadas especialmente para que los interesados desarrollen actividades relacionadas con el contenido de las películas.

Más información e imágenes de las películas del Programa en [www.semanadelaciencia.es/publico/MenuPrincipal/Cine/cinecientifico.aspx](http://www.semanadelaciencia.es/publico/MenuPrincipal/Cine/cinecientifico.aspx).

## 2.6. Séptima edición del Certamen Nacional de Fotografía Científica FOTCIENCIA

FOTCIENCIA es un certamen de fotografía científica convocado por el **Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) y la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FEICYT)** cuyo objetivo es acercar la ciencia y la tecnología a los ciudadanos mediante una visión artística y estética sugerida a través de imágenes científicas y un comentario escrito del hecho científico que ilustran.

### Se otorgarán siete premios:

- **Primer premio y accésit en categoría General** con una dotación económica de 2.400 € y 1.000 €.
- **Primer premio y accésit en categoría Micro** con una dotación económica de 2.400 € y 1.000 €.
- Premio extraordinario “2010 Año del Acercamiento de las Culturas” con una dotación económica de 600 €.
- Premio extraordinario “2010 Año Internacional de la Biodiversidad” con una dotación económica de 600 €.

- El reto: en esta edición se introduce esta categoría que pretende despertar la imaginación y la creatividad de los participantes a partir de un breve texto que proponemos, relacionado con la ciencia. El reto es plasmar en una fotografía lo que sugieran estas líneas: *Toda obra grande, en arte como en ciencia, es el resultado de una gran pasión puesta al servicio de una gran idea*, Santiago Ramón y Cajal, Los tónicos de la voluntad. Tiene una dotación económica de 400 €.

:

Todas las fotografías presentadas estarán disponibles en la página Web del certamen: [www.fotciencia.fecyt.es](http://www.fotciencia.fecyt.es). Los internautas podrán votar por su fotografía favorita durante la Semana de la Ciencia para elegir el premio del público.

### 3. Semana de la Ciencia 2009: Actividades y entidades participantes

En 2009 la Semana de la Ciencia se celebran más de **2.200 actividades** organizadas por **489 entidades participantes**, en el que probablemente sea **el año con más celebraciones y conmemoraciones científicas** de los últimos años:

Por un lado, la Comisión Europea declaró el 2009 como **Año Europeo de la Creatividad y la Innovación** con la intención de sensibilizar a la opinión pública sobre el valor social y económico de la creatividad y la innovación. Aptitudes, actitudes y competencias como la innovación permiten a las personas percibir el cambio como una oportunidad y estar abiertas a nuevas ideas en una sociedad culturalmente diversa y basada en el conocimiento. En esta línea, algunas de las actividades de la Semana de la Ciencia darán cabida a la cultu-

ra del emprendimiento y la innovación transmitiendo al ciudadano el valor social y económico del talento innovador.

Asimismo, en 2009 se celebra el tan esperado **Año Internacional de la Astronomía**, declarado por la UNESCO y coordinado por la Unión Astronómica Internacional. Con motivo del 400 aniversario de la primera observación con un telescopio a mano de Galileo Galilei, miles de actividades repartidas por todo el globo terráqueo pretenderán estimular el interés por la Astronomía y la Ciencia en general. En España, las centenares de iniciativas comprenden observaciones multitudinarias, concursos, cursos, espectáculos musicales y literarios relacionados con los astros, programas de televisión y especiales informativos sobre astronomía, etc.

**Darwin.** En 2009 se cumplen 200 años del nacimiento del gran científico Charles Darwin y también 150 años de la publicación de su obra científica que cambió el curso de las ciencias de la vida, “El origen de las especies”. Numerosas instituciones científicas y Universidades recuerdan la figura de Darwin y la influencia de sus teorías en la ciencia moderna aprovechando para transmitir a la sociedad las evidencias científicas que avalan la teoría de la evolución.

A continuación se incluyen datos de las entidades que han participado en esta edición y de las actividades organizadas por Comunidades Autónomas:

<b>SEMANA DE LA CIENCIA 2009</b>		
<b>Comunidad Autónoma</b>	<b>Número de Actividades *</b>	<b>Número de Entidades</b>
Andalucía	211	51
Aragón	29	5
Asturias	55	14
Baleares	82	26
Canarias	57	3
Cantabria	12	3
Castilla la Mancha	48	3
Castilla y León	166	15
Cataluña	423	142
Comunidad Valenciana	83	20
Extremadura	34	23
Galicia	41	27
La Rioja	18	4
Madrid	827	151
Murcia	41	4
Navarra	42	11
País Vasco	36	7
<b>TOTAL</b>	<b>2205</b>	<b>509</b>

*\* Datos de participación a 3 de noviembre de 2009. Estos datos pueden sufrir modificaciones a medida que las entidades participantes finalicen el registro sus actividades en el sistema.*

## Para más información:

Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT)

Teléfono: 91 425 09 09

Prensa : [comunicacion@fecyt.es](mailto:comunicacion@fecyt.es)

Información: [innovacion2009@fecyt.es](mailto:innovacion2009@fecyt.es)