

IX Semana de la Ciencia de Madrid

La Comunidad de Madrid, a través de la Dirección General de Universidades e Investigación y de la Fundación madri+d, coordina y organiza la Semana de la Ciencia de Madrid que en su novena edición se une a la celebración europea del Año de la Creatividad y la Innovación, así como a las conmemoraciones del bicentenario del nacimiento de Darwin y del Año Internacional de la Astronomía.

Fuente: Fundación Madri+d

La [IX Semana de la Ciencia de Madrid](#) se celebra del 9 al 22 de noviembre a lo largo de la geografía de la Comunidad de Madrid y comprende más de **700 actividades gratuitas** que cubren todos los campos de la ciencia y la tecnología. Más de 170 jornadas de puertas abiertas y visitas guiadas, 243 mesas redondas y conferencias, 196 cursos y talleres, 66 itinerarios didácticos y rutas conducidas por expertos, 48 exposiciones, ciclos de cine y premios, entre otros, cuya finalidad es mostrar la ciencia desde el punto de vista del ciudadano, haciendo hincapié en la relación entre conocimiento y vida diaria.

Uno de los objetivos primordiales de la Semana de la Ciencia de Madrid es ofrecer al ciudadano una visión completa del Sistema Regional de Ciencia y Tecnología. Por este motivo, además de las Universidades y los Centros de Investigación de la Comunidad participan museos, centros de difusión científica, fundaciones, colegios profesionales, asociaciones, ONG y empresas, más de **600 entidades** (organizadoras, colaboradoras y patrocinadoras) relacionadas con la producción, utilización y difusión del conocimiento científico-tecnológico y **2.500 científicos** involucrados.

La Semana de la Ciencia potencia aquellas acciones que contribuyen a hacer frente a los retos que la sociedad tiene planteados por medio del estímulo de la investigación, la sensibilización de la opinión pública y el fomento del debate. Así mismo, presenta a los ciudadanos la capacidad de creación de conocimiento científico-tecnológico de la Región. Al igual que en años anteriores, la novena edición fomenta la **conciencia** pública hacia la ciencia, aumenta la **accesibilidad** al conocimiento y genera nuevas formas de **participación** social.

La Semana de la Ciencia de Madrid se celebra en el marco de la Semana Nacional de la Ciencia promovida por la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT) y sigue las recomendaciones establecidas por la Comisión Europea a través del Plan de Acción Ciencia y Sociedad y del 7 Programa Marco.

LAS EMPRESAS IMPLICADAS EN LA DIVULGACIÓN CIENTÍFICA

En esta edición destaca el incremento de las instituciones privadas que organizan actividades especialmente diseñadas para la Semana de la Ciencia. El compromiso del tejido productivo de la Comunidad de Madrid con la innovación se ve reflejado en el interés de las empresas en mostrar a los ciudadanos la actividad científico-tecnológica

que realizan. Conscientes del papel fundamental que desarrollan en la competitividad regional y en la creación de empleo cualificado, su implicación contribuirá a estimular el espíritu empresarial y a cultivar una actitud emprendedora entre los estudiantes de carreras científicas. La incorporación de investigadores en el colectivo empresarial resulta de vital importancia para cualquier compañía que pretenda ser competitiva en una economía global.

Algunas de las empresas que participan son: IBM, Pons Patentes y Marcas, BBVA, L'Oréal, Clarke, Modet & Co., EADS CASA y Airbus Military, Telefónica, CASBEGA, Ericsson, Red Eléctrica de España, Acciona y ENRESA.

VI SEMANA DEL EMPRENDEDOR DE BASE TECNOLÓGICA

Coincidiendo con la IX Semana de la Ciencia, la Fundación madri+d también organiza la [VI Semana del Emprendedor de Base Tecnológica](#) que ofrece múltiples actividades a aquellos emprendedores que basan sus proyectos empresariales en el conocimiento científico y tecnológico.

Una veintena de actividades gratuitas facilitarán el encuentro entre emprendedores, empresarios, inversores, promotores institucionales y profesionales. El esfuerzo realizado por universidades, parques y otras entidades públicas y privadas de la Región permite ofrecer una agenda variada formada por foros de orientación empresarial, talleres, conferencias, mesas de trabajo, coloquios y presentaciones de proyectos y empresas, entre otros, que se celebrarán en diferentes instituciones de la Comunidad de Madrid, proporcionando información, asesoramiento e ideas para ayudar a los emprendedores a desarrollar sus actividades.

Una de las actividades que se está consolidando como punto de encuentro entre emprendedores de base tecnológica y potenciales inversores es el **Foro de Inversión madri+d** que, coordinado por BAN madri+d (Business Angels Network madri+d), celebra el 19 de noviembre su cuarta edición.

Por iniciativa de la Comisión Europea, durante 2009 se están celebrando en Europa múltiples eventos en el marco de la **Semana Europea de la PYME** para informar, apoyar y conectar entre sí a empresarios y a emprendedores, así como para ayudarles a desarrollar nuevas ideas y beneficiarse de información y ayuda personalizadas. Además, del 16 al 22 de noviembre se celebra la **Global Entrepreneurship Week (GEW)**, que ofrece actividades destinadas a explorar el potencial emprendedor, generar nuevas ideas y buscar mejores prácticas de negocio. La Semana del Emprendedor de Base Tecnológica de Madrid se suma a estas iniciativas internacionales con sus actividades.